

**NINA
BYLICKA-KARCZEWSKA**



Aby wiedzieć, co pisać,
trzeba wiedzieć, kim się jest

ADEPT PIÓRA

PROLOG

Redakcja

Blok Pisarski Sp. z o.o.
Dębówka 31 H
05-870 Błonie

NIP: 118-22-41-312
REGON: 521957393
KRS: 0000968056
Kapitał zakładowy: 5000 PLN

Santander Bank Polska S.A.
83 1090 2590 0000 0001 5020 5525

www.blokpisarski.pl
kursy@blokpisarski.pl
883-026-888

Copyright by ©Blok Pisarski Sp. z o.o.
Copyright by ©Nina Bylicka-Karczewska

Redakcja: Barbara Sęk
Korekta: Barbara Sęk
Projekt graficzny: Barbara Sęk, Canva Pro

Zdjęcia: Sławomir Słomka,
archiwum prywatne, Canva Pro



Droga Pisarko, Drogi Pisarzu!



Przecinam wstęgę. Oto właśnie zaczyna się Twoja przygoda ze świadomym, twórczym pisanem. Wierzę, że będzie ono lub już jest Twoją pasją. Bardzo prawdopodobne, że zawsze lubiłeś(-łaś) tworzyć i czułeś(-łaś), że przychodzi Ci to stosunkowo łatwo lub po prostu łatwiej niż innym. Być może jesteś tą osobą, której zdecydowanie prościej jest wyrazić siebie na piśmie niż w komunikacji werbalnej. A może jest odwrotnie i masz potrzebę zgłębienia tego obszaru, aby usprawnić swoje pisarskie umiejętności?

Być może masz już gotowe teksty, planujesz napisać powieść lub opowiadanie albo w Twojej głowie toczą się fabuły gotowe do przelania na papier. Być może, choć Twoje kompetencje wielokrotnie zostały potwierdzone, udawało Ci się je zaprezentować tylko, gdy ktoś podał Ci temat pracy, a sam(a) masz problem, by go dla siebie znaleźć.



**Bez względu na to,
w jakim punkcie jesteś
i jakie motywacje oraz cele Ci przyświecają,
cieszę się i dziękuję Ci, że sięgnąłeś(-aś) po kurs
ADEPT PIÓRA.**



Musisz jednak wiedzieć, jaka jest rola trenera kreatywnego pisania. Trenera – właśnie. Użyj, proszę, analogii ze sportem. Trener niczego nie zrobi za Ciebie, może wskazać Ci kierunek, opcje rozwoju, ale ostateczny wynik zależy od Ciebie – predyspozycji wrodzonych (o na- byte nie musisz się martwić, to akurat leży w mojej gestii), Twojego wysiłku, determinacji oraz współpracy z nauczycielem i grupą.



Może to niezbyt dobra wiadomość, wszak nie otrzymujesz ode mnie żadnej gwarancji, ale niesie za sobą przyjemne konsekwencje – na końcu tej drogi to Ty spijesz całą śmietankę ze swojego sukcesu. Grupa pozwoli Ci wejść na szczyt, poda rękę w potrzebie, ale gdy staniesz na czubku góry, będziesz mieć wolne ręce i będziesz mógł(mogła) unieść je samodzielnie. Ty odbierzesz nagrodę, która czeka na Ciebie, choćby nią była satysfakcja z rozwoju, zdobytej wiedzy lub wygrana w konkursie literackim tudzież upragnione podpisanie umowy wydawniczej i uj- rzenie swojego nazwiska lub pseudonimu na okładce.





By do tego doszło, pozwól sobie pomóc, lecz nie licz, że coś zrobię za Ciebie. To Ty będziesz władać piórem i podejmować ostateczne decyzje, ja mogę jedynie wskazać ich ewentualne konsekwencje, opcje innych, lepszych rozwiązań i okazać wsparcie, którego potrzebujesz. Otwórz się na informację zwrotną i to jej oczekuj – ode mnie, trenerki i swoich pierwszych czytelników.

ZAPAMIĘTAJ!

Dziedzina, jaką jest kreatywne pisanie (*creative writing*) wywodzi się ze Stanów Zjednoczonych, dlatego wiele pojęć związanych z tą sztuką występuje w języku angielskim.

Informacja zwrotna to tzw. *feedback* (wym. fidbek)

Jest wielce prawdopodobne, że do tej pory, jeśli coś tworzyłeś(-łaś), robiłeś(-łaś) to, by zaspokoić swoje ambicje, by dać upust swoim emocjom. Krótko mówiąc – pieściłeś(-łaś) swoje ego. Absolutnie nie ma w tym nic złego. Być może nie myślisz jeszcze o wydaniu, być może chcesz pisać wyłącznie do szuflady. Niemniej zgłosiłeś(-łaś) się na ten kurs, co oznacza, że chcesz władać warsztatem na wysokim poziomie, a ten opiera się na stosowaniu czytelnych komunikatów językowych zawartych w tekście literackim.





Choćbyś nie chciał(a) nigdy wydać, wiedz, że pisanie na wysokim poziomie zawsze polega na tym, by zamiary autora(-rki) pokrywały się z odbiorem; by intencja stworzenia danego dzieła była klarowna.

Dobry tekst charakteryzuje się tym, że daje trafne narzędzia do analizy i interpretacji. Dlatego na kursie zastanowimy się, co wartościowego posiadasz w sobie; co możesz uniwersalnego dać innym do zrozumienia. Sprawimy, że uwierzysz w swoją moc. Zdasz sobie sprawę, jak mocne argumenty stoją za tym, by tworzyć.

Zapamiętaj!

**Istotą dobrej literatury jest to,
że ta dostarcza narzędzi do analizy i interpretacji,
toteż jest nastawiona na istnienie odbiorcy
i przekazanie mu dzieła.**



Warto, by Twoja szklanka była do połowy pełna, z czegoś przecież musisz czerpać i zaspokajać pragnienie. Zdarza się bowiem, że nie potrafimy tego, co nam przeszkadza, przekuć w coś pozytywnego, a to czasami możliwe.

Praca, w której musimy użyć wiedzy, nawet jeśli pochłania ogrom naszego czasu i nie pozwala za dużo pisać, może się okazać istotnym elementem researchu, umożliwiać nam uniknięcie uganiania się za dodatkową wiedzą i posłużyć za wartość dodaną tekstu, jeśli zaprezentujemy w nim ciekawe meandry swojego zawodu.

ZAPAMIĘTAJ!

Research (wym. risercz) – wyrażenie z języka angielskiego, oznaczające pracę badawczą, poszukiwania wiedzy, by się wykazać znajomością danej dziedziny np. w dziele literackim.



Bycie rodzicem, które również pochłania mnóstwo energii, może Ci pozwolić tworzyć wiarygodnych dziecięcych bohaterów lub uczynić młodych odbiorców swoją grupą docelową, gdyż najlepiej będziesz znał(a) potrzeby tych czytelników.

Wiedz...

kreatywne pisanie polega na dostarczeniu jakiejś wartości odbiorcy. Wartości, której ten pożąda. Te potrzeby musisz poznać, by je zaspokoić.

Może to być np. rozrywka, porcja wzruszeń. Musisz postanowić, co będzie Ci najłatwiej osiągnąć, a ja zajmę się znalezieniem do tego odpowiednich narzędzi.

Kreatywne pisanie polega właśnie na wywołaniu konkretnego rezultatu u odbiorców, realizacji zamierzonych celów, a to osiąga się konkretnymi elementami.

W momencie, kiedy zdasz sobie sprawę, że warunkiem zaistnienia literatury i komunikatu językowego jest dyskurs na linii adresat – odbiorca; wywołanie konkretnych emocji oraz spełnienie czyichś oczekiwań tudzież zaspokojenie potrzeb, zaczniesz lepiej władać warsztem, świadomie wykorzystywać język, by osiągnąć swoje cele. Będziesz mógł(mogła) również aspirować do zawodowego pisania.

Czy wiesz, że psychoterapeuci, aby zacząć wykonywać zawód i pomagać innym, sami muszą przejść wyczerpującą terapię? Tak samo jest z pisanem – by zapełnić kartkę, musisz zrozumieć, czym warto to zrobić; co w Tobie siedzi; co musi „atramentalnie” wypłynąć; czym ze swoich zasobów mógłbyś komuś sprawić przykrość, czym radość, którymi z tych emocji chcesz obdarzyć odbiorcę.





Z pewnością ta przygoda będzie dużym wyzwaniem, ale czego się nie robi dla pasji?

Zwykliśmy to słowo odbierać pozytywnie, tymczasem pasja to także ogromny ciężar, zobowiązanie, podjęte wyzwanie. Gratulacje, jesteś ambitnym człowiekiem, skoro się go podjąłeś(-łaś).





Muszę Cię jednak przestrzec – pasja z racji tego, że jest chęcią dogłębnego poznania danej dziedziny, jest źródłem zarówno satysfakcji, jak i frustracji. Może się zdarzyć, że na kolejnych etapach kursu, wraz z włożoną w to wyzwanie pracą i nabytą wiedzą, Twoje poczucie, że wiesz bardzo mało, będzie rosło. Zrozumiesz bowiem, ile jeszcze przed Tobą i jak ciężkie psychicznie i fizycznie jest pisanie prozy.

W takich przypadkach koniecznie mi to zgłoś i wróć, proszę, do poznanego dotychczas materiału, a także do wykonanych ćwiczeń, by zobaczyć, ile już za Tobą; jak zmienia się Twój warsztat. W ten sposób udowodnisz sobie, że posiadasz(-łaś) wartości, które predysponują Cię do pisania. Sprawdź, czy i co byś ewentualnie zmienił(a).

Jesteś kimś ambitnym, wyjątkowym i możesz obdarować czymś swoich odbiorców. Czekam na to. Zapewne podobnie jak inni uczestnicy. Proszę, daj nam tę najlepszą część siebie. Nie zbierzesz owoców i nie obdarujesz nimi innych, jeśli nie zasiejesz pola. Masz na to cztery tygodnie. Mam nadzieję, że ten czas będzie owocny a zarazem przyjemny. Tego ci życzę. Rozgość się i baw dobrze.

Mam na imię Nina i zapraszam Cię do przeżycia pisarskiej przygody. Pokonajmy Blok Pisarski!

*Nina Bzochu -
Korcaszka*





Trening pisemny

1. Wypełnij ankietę:

Twój zawód/wykształcenie:

Twoje zainteresowania:

Najważniejsza rola w Twoim życiu (matka/ojciec/brat/siostra/mąż/żona/przyjaciół/pracownik, etc.):

Cecha, którą posiadasz i uważasz, że powinni posiadać ją też inni:

Przygoda życia warta opisanania:

Doświadczenia życiowe warte opisanania (najszcześniejsze i traumatyczne):

Najciekawsza osoba, jaką znasz/osoba, którą podziwiasz:

Motto, jakim się kierujesz:

Najlepszy Twoim zdaniem cytat o pisaniu:

Autor(-ka), którym(-rą) chciał(a)byś być:

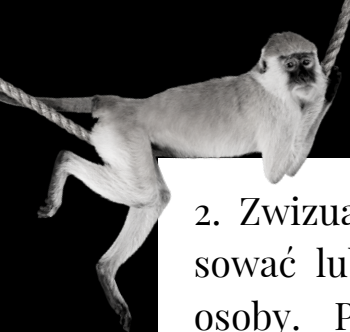
Książka, której nie jesteś autorem(-rką), choć chciał(a)byś:

Gatunki, które lubisz:

Najczęściej towarzyszące Ci emocje - te skrywane lub okazywane najmocniej:

To ćwiczenie pozwoli Ci zrobić pierwszy krok, byś poznał(a) swoją osobowość twórczą. Wyciągnij wnioski, jakie wątki są dla Ciebie najbardziej interesujące, jakie emocje najczęściej Ci towarzyszą. Te czynniki prawdopodobnie zadecydują, o czym i jak będziesz pisać. Wypełnienie ankiety nakieruje Cię na wydobycie w prozie elementów, które chciał(a)byś przekazać swoim odbiorcom.





2. Zwizualizuj swojego potencjalnego czytelnika – możesz go narysować lub podstawić pod niego zdjęcie kogoś bliskiego lub znanej osoby. Postaw grafikę blisko siebie. Stwórz dialog ze swoim czytelnikiem na argumenty, postaraj się przekonać tę osobę, co możesz jej dać, jakie są Twoje walory, które mogą Cię uczynić pisarzem.

3. Wyobraź sobie swojego potencjalnego, idealnego czytelnika. Wciel się w niego, napisz w jego imieniu list do Ciebie, w którym zdefiniujesz oczekiwania, jakie względem Ciebie może mieć odbiorca.

Ćwiczenia 2. i 3. wyznaczą Ci kierunek, cel, który pragniesz osiągnąć jako prozaik(-iczka).





Trening słowny

4. Stań przed lustrem, pokaż samemu sobie różne emocje poprzez mimikę. Zaobserwuj, w jaki sposób okazujesz poszczególne uczucia, zastanów się, jak mógłbyś(mogłabyś) opisać daną minę. Zdecyduj, które z emocji są Ci najbliższe – czy jesteś entuzjastą(-tką) czy melancholikiem(-iczką). Następnie zastanów się, co mogłoby te emocje wywołać – mogą to być wymyślone zdarzenia, mogą to być sytuacje, w których uczestniczyłeś(-łaś). Postaraj się zweryfikować, czy większość ludzi w taki sam sposób okazuje dane uczucia – obejrzyj w tym celu dowolny film lub zaobserwuj ludzi w swoim otoczeniu.

5. Włącz film, zatrzymaj go w pewnym momencie i opisz emocje, które mową ciała i mimiką okazuje aktor.

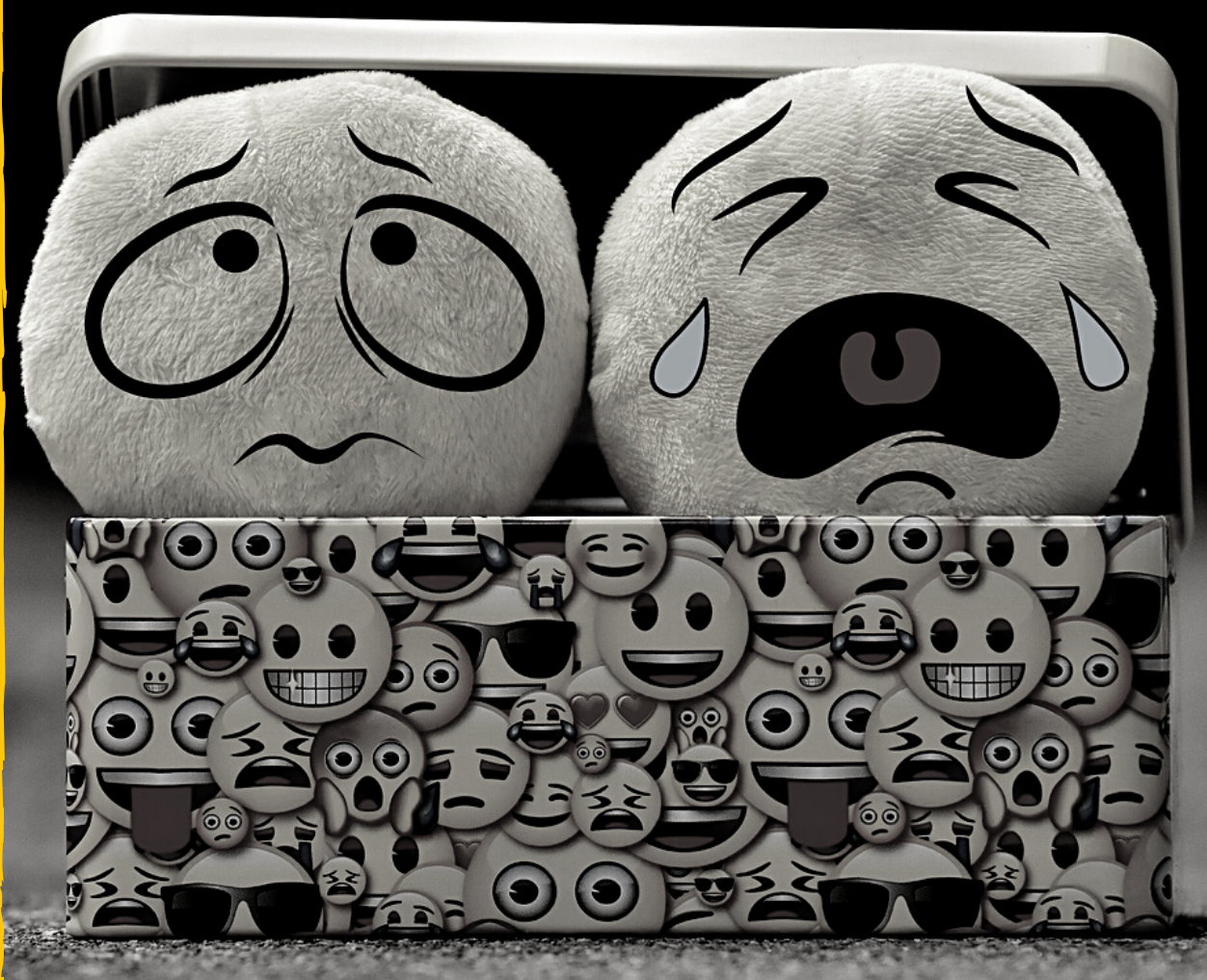
6. Wybierz jedną napotkaną w najbliższym czasie obcą osobę, postaraj się zgadnąć, jakie emocje towarzyszą jej w obserwowanej sytuacji. Jakbyś je zdefiniował(a), jakbyś je opisał(a), aby były czytelne dla odbiorcy? Zastanów się, co dane emocje mogło wywołać.

7. Uruchom dyktafon. Zarecytuj znany Ci na pamięć wiersz np. początek *Inwokacji* w różnych tonach: tonem pełnym miłości, tonem pełnym nienawiści, namiętności, radości, smutku. Wyciągnij wnioski, zapamiętaj różnice w brzmieniu głosu.





Wszystkie zaproponowane ćwiczenia słowne pozwolą Ci dobrze opisywać emocje, wpłyną także na prawdopodobieństwo emocji prezentowanych w tekście. Sprawia także, że będziesz tworzyć wiarygodne związki przyczynowo-skutkowe, a w konsekwencji wątki.



Zanim się spotkamy:

- przeczytaj nasz e-book (zalecane): „Elementarz elementarza”

Uwaga: wszystkie wykonane ćwiczenia zachowaj dla siebie na przyszłość.





Cytat

„Opowiadanie jest szkicem powieści, powieścią, z której wykreślono wszystko, co zbędne. Ten wymagający gatunek nie wybacza zdrady. O ile powieść można traktować trochę jako graciarnię, o tyle nie jest to możliwe w wypadku opowiadania. Trzeba dokładnie odmierzyć przestrzeń przeznaczoną na opis, na dialogi, na rozwój wydarzeń. Najmniejszy błąd w budowie utworu jest od razu widoczny.”

Éric-Emmanuel Schmitt,
Trucicielka i inne opowiadania

POKONAJMY

Blok Pisarski



BLOK PISARSKI

SP. Z O.O.

Dębówka 31H,

05-870 Błonie

NIP: 118-22-41-312

REGON: 521957393

KRS: 0000968056

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie,

XIV Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego

Santander Bank Polska S.A.

83 1090 2590 0000 0001 5020 5525

kursy@blokpisarski.pl

www.blokpisarski.pl





Do napisania!